



RALE SONTAG

Das Beste beider Welten

Als MINT im Sommer 2017 die Firma Neoplastik besuchte, hatte ihr Chef Thomas Licht eine Vision: Während man sich bei der Herstellung von **INNENHÜLLEN** bisher zwischen „bedruckt“ oder „gefüttert“ entscheiden musste, sollten in Zukunft Sleeves entstehen, die beide Eigenschaften mitbringen. Jetzt ist es soweit.

Damals hatte Licht das Problem, dass seiner altehrwürdigen Maschine der Marke Beasley French eine Steuerung fehlte, die eine korrekte Verarbeitung einer bedruckten durchgängigen Papierrolle gewährleisten sollte – nachzulesen in Ausgabe 14. Mittlerweile ist eine solche Steuerung vorhanden und zwei Antriebsmotoren sind ausgetauscht, sodass man der Maschine über eine Steuermarke auf dem Papier signalisieren kann, wo genau sie schneiden soll. Zur Herstellung von bedruckt-gefütterten Innenhüllen ist das eine notwendige Eigenschaft, deren Integrierung Neoplastik vor einige Herausforderungen stellte. „Wir haben lange gesucht, bis wir jemanden fanden, der sich an so eine Maschine herantraut“, so Licht, „zumal ich wollte, dass man im Zweifelsfall immer zum alten Zustand zurückkehren kann, aus Sorge, dass wir da etwas einbauen, das nicht richtig funktioniert. Sonst hätten wir am Ende nicht mal mehr eine bedruckte Innenhülle produzieren können.“

Auch wenn die Vinyl-Branche auf die Möglichkeit einer individuell bedruckten Hülle, die keine Kratzer für Platten zur Folge hat, noch nicht euphorisch reagiert, fertigt Neoplastik bereits erste Aufträge, so Licht: „Wir haben gemeinsam mit dem Presswerk GZ Media für einen Kunden in Amerika ein

Doppelalbum realisiert. Für Metal Blade Records ist ebenfalls eine größere Auflage in Arbeit, und auch von CBS kamen Aufträge.“ Dass ein reibungslos funktionierendes Verfahren aber noch keine Wirtschaftlichkeit garantiert, merkt Neoplastik zurzeit an den Schwierigkeiten, geeignete Partnervertriebe zu finden, die Papierrollen bedrucken und schnell anliefern können. Ein erster Deal mit einem Unternehmen aus der Nähe von Flensburg scheiterte unter anderem, weil der Transport der fertigen Rollen vom hohen Norden zum Standort der Beasley-French-Maschine in Erkelenz bei Mönchengladbach zu viel Zeit kostete – und die ist bekanntlich Geld.

Apropos Geld: Die Fertigung kleinerer Auflagen von bedruckt-gefütterten Innenhüllen kostet verfahrensbedingt zehnmal mehr als Stückzahlen im fünfstelligen Bereich, auch das macht es nicht leichter für Neoplastik. Licht agiert dennoch optimistisch im Missionierungsmodus und bemustert Labels mit seinem neuen Produkt. „Kinderkrankheiten sind normal, wenn man mit einer Neuerung in den Markt vorstößt“, sagt er. „Man muss nur die Leute mit der Möglichkeit bekannt machen. Das wird ankommen, sonst hätte ich es nicht gemacht.“

MARTIN BURGER

MINT Vinyl-Charts

Unser Ranking wurde in Kooperation mit 180 unabhängigen Plattenläden erstellt. Händlerübersicht: mintmag.de/haendler



- 01) The Rolling Stones
Honk
- 02) Norah Jones
Begin Again
- 03) J.J. Cale
Stay Around
- 04) Alan Parsons
The Secret
- 05) Sunn O)))
Life Metal
- 06) Marvin Gaye
You're The Man
- 07) Clowns
Nature / Nurture
- 08) Lee Fields & The Expressions
It Rains Love
- 09) Beth Gibbons & The Polish National Radio Symphony Orchestra
Henryk Górecki: Sinfonie Nr. 3
- 10) Hans Zimmer
The World Of Hans Zimmer - A Symphonic Celebration
- 11) Fontaines D. C.
Dogrel
- 12) Fat White Family
Serfs Up!
- 13) Youn Sun Nah
Immersion
- 14) Dead Moon
Dead Moon - The Book
- 15) Brant Bjork
Jacoozzi
- 16) The Comet Is Coming
Trust In The Liferforce Of The Deep Mystery
- 17) Anderson .Paak
Oxnard
- 18) Glen Hansard
This Wild Willing
- 19) Die Goldenen Zitronen
Porsche, Genscher, Hallo HSV
- 20) Weyes Blood
Titanic Rising
- 21) Keith Richards
Talk Is Cheap (30th Anniversary)
- 22) Sleaford Mods
Eton Alive
- 23) Eagles
Hell Freezes Over (25th Anniversary)
- 24) Landgren, Wollny, Danielsson & Haffner
4 Wheel Drive
- 25) Queen
Bohemian Rhapsody O.S.T.